



1. Einführung

- Zum Begriff
- Kleine Geschichte der Glaubenskurse in Deutschland
- Aktuelle Entwicklungen

Götz Häuser
Friedrich Rössner

2. Kontexte

2.1 Gesellschaftlicher Kontext

- Ausgangslage: Optionsgesellschaft in der Postmoderne
- Religiöse Suchbewegungen als Reaktion auf die „Optionsgesellschaft der Postmoderne“
- Positionierung der Glaubenskurse zur Gesellschaft – ein bipolarer Systematisierungsversuch: Glaube als Option; Glaube als Heimat

Claudia Harders
Friedrich Rössner
Claudia Harders

2.1.1 Lebensstile und Milieus

- „Glauben weitergeben“ – an wen auf welchen Wegen?
ausgehend von den sechs Lebensstiltypen der vierten EKD-Kirchenmitgliedschaftsuntersuchung 2006

Uta Pohl-Patalong

2.1.2 Geschlechtsspezifische Erwägungen

Beate Hofmann,
Werner Lauterbach

2.1.3 Zielgruppen

Beate Hofmann

2.2 Theologischer Kontext

Einführung

Friedrich Rössner

2.2.1 Begriffsklärung: Spiritualität

Beate Hofmann

2.2.2 Evangelisation im 21. Jahrhundert

Michael Herbst

- Zentrale Erkenntnisse
- Paradigmenwechsel in der Evangelisation

2.2.3 Ist Glaube lernbar?

- Glauben lernen?! Religiöse Bildung als Aufgabe der Gemeindepädagogik im 21. Jahrhundert
- Glauben und Lernen
- Empirische Erkenntnisse

Beate Hofmann
Jens Martin Sautter
Friedrich Rössner

2.2.4 Sprach- und auskunftsfähige Kirche

- Das Kommunikationsproblem
- Sprachlosigkeit überwinden

Beate Hofmann
Friedrich Rössner

2.2.5 Glaubenskurse zwischen Subjekt- und Botschaftsorientierung

Beate Hofmann

2.2.6 Kirchenbindung

Beate Hofmann

3. Praxis

Friedrich Rössner

- Glaubenskurse als Projekte
- Beobachtungen zur Besucherstruktur
- Randnotizen zum Team
- Werbung
- Gastfreundschaft
- Zeitplan

4. Literatur- und Internetverzeichnis

Herausgeber / Die CD-ROM bestellen:

Amt für Gemeindedienst der Ev.-luth. Kirche in Bayern,
Postfach 44 04 65, 90209 Nürnberg,
Tel.: (0911) 4316-0, Fax: -101, info@afg-elkb.de